

**TOURISME DURABLE**

# **RAPPORT D'ÉVALUATION**

---

**DATE DE L'AUTO-ÉVALUATION**  
Janvier 2025

**DATE DU RAPPORT**  
Février 2025



<b>VISION .....</b>	<b>3</b>
<b>ÉTAT D'AVANCEMENT .....</b>	<b>4</b>
<b>GESTION .....</b>	<b>5</b>
A. Système de gestion du développement durable.....	5
B. Conformité.....	6
C. Mobilisation du personnel .....	7
D. Mobilisation de la clientèle.....	8
E. Marketing et communication.....	8
F. Bâtiment et infrastructure .....	9
G. Gestion des destinations .....	10
<b>INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES.....</b>	<b>11</b>
H. Soutien communautaire et projets d'infrastructure.....	11
I. Emploi local et droits du travail .....	11
J. Produits éthiques, équitables et locaux .....	13
K. Accessibilité .....	13
L. Suivi social et économique.....	14
<b>INTERACTIONS NATURELLES ET CULTURELLES.....</b>	<b>15</b>
M. Héritage culturel.....	15
<b>IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX .....</b>	<b>16</b>
N. Conservation de l'énergie .....	16
O. Conservation de l'eau.....	16
P. Déchets solides .....	17
Q. Réduction de la pollution .....	18



Le voyageur Jonview est fier de présenter son rapport sur le développement durable, qui témoigne de son engagement en faveur d'un tourisme responsable et de la préservation de l'environnement. En tant que principal fournisseur d'expériences de voyage au Canada, nous reconnaissons l'importance de préserver la beauté naturelle et la richesse culturelle des destinations où nous exerçons nos activités. Ce rapport décrit nos efforts pour minimiser notre impact sur l'environnement, appuyer les communautés locales et promouvoir des pratiques durables dans l'ensemble de nos activités. Nous pensons que le tourisme durable n'est pas seulement une option, mais une nécessité pour le bien-être à long terme de notre planète et des communautés que nous servons.

# État d'avancement

0-99 Bronze  
100-199 Argent  
200-299 Or  
300-330 Platine

Total des points

223

<b>GESTION</b>		78/105
A.	Système de gestion du développement durable	28/30
B.	Conformité	30/30
C.	Mobilisation du personnel	10/30
D.	Mobilisation de la clientèle	1/1
E.	Marketing et communication	4/7
F.	Bâtiment et infrastructure	3/3
G.	Gestion des destinations	2/4
<b>INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES</b>		57/105
H.	Soutien communautaire et projets d'infrastructure	8/10
I.	Emploi local et droits du travail	29/35
J.	Produits éthiques, équitables et locaux	17/30
K.	Accessibilité	0/15
L.	Suivi social et économique	3/15
<b>INTERACTIONS NATURELLES ET CULTURELLES</b>		24/30
M.	Héritage culturel	24/30
<b>IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX</b>		64/90
N.	Conservation de l'énergie	10/10
O.	Conservation de l'eau	4/5
P.	Déchets solides	29/30
Q.	Réduction de la pollution	21/45
<b>TOTAL</b>		<b>223/330</b>

## GESTION

### A. Système de gestion du développement durable

#### 1. De quelle manière le développement durable est-il intégré dans les activités de Jonview?

Énoncé de la vision, de la mission ou de l'engagement en matière de développement durable	3/3
Plan d'action pour le développement durable	3/3
Objectifs de développement durable mesurables	2/3
Alignement sur les objectifs de développement durable des Nations Unies, les objectifs de réduction fondés sur la science ou un autre cadre ou indice de développement durable	3/3
Suivi du rendement en matière de développement durable ou indicateurs de rendement clés (IRC) pour les objectifs de développement durable	2/3
TOTAL	13/15

#### 2. Quelles sont les principales actions du plan de développement durable de Jonview?

Actions environnementales	3/3
Actions sociales	3/3
Actions culturelles	3/3
Actions économiques	3/3
Actions pour la santé, la sécurité et les risques	3/3
TOTAL	15/15

## GESTION

### B. Conformité

#### 3. Jonview connaît-il et respecte-t-il toutes les lois et règles applicables?

Lois et réglementations locales, nationales et internationales, notamment en matière de santé, de sécurité, de travail, d'accessibilité et d'environnement	3/3
Tourisme sur des sites d'importance culturelle et patrimoniale	3/3
Lois relatives aux habitats locaux, aux écosystèmes et aux espèces menacées ou protégées	3/3
Lois et règlements relatifs à la faune et au bien-être des animaux, y compris les lois sur l'acquisition, l'élevage et la captivité, ainsi que les normes relatives à l'hébergement, aux soins et à la manipulation des animaux sauvages et domestiques	3/3
Lois et règlements relatifs à l'exploitation, à la consommation, à l'exposition, à la vente et au commerce d'espèces sauvages	3/3
TOTAL	15/15

#### 4. De quels facteurs de santé, de sécurité et de risque Jonview assure-t-il le suivi et la mise en œuvre?

Formation aux premiers soins pour le personnel	3/3
Création d'un comité de santé et de sécurité	3/3
Incidents de blessures ou de maladies des membres du personnel	3/3
Inspection régulière du lieu de travail	3/3
Planification des interventions d'urgence	3/3
TOTAL	15/15

## GESTION

### C. Mobilisation du personnel

#### 5. Comment le personnel de Jonview participe-t-il aux efforts de développement durable?

Nous disposons d'une équipe de développement durable (ou d'un groupe similaire) qui se réunit régulièrement pour examiner et mettre à jour nos objectifs ou nos actions en matière de développement durable.	2/3
Nous passons régulièrement en revue et communiquons à l'interne nos objectifs, actions et progrès relatifs au développement durable lors des réunions du personnel.	2/3
Nous disposons d'un système de rétroaction du personnel sur nos efforts en matière de développement durable.	3/3
Nous incluons nos pratiques de développement durable dans l'intégration et l'orientation des nouveaux(-elles) membres du personnel.	3/3
Nous proposons des programmes de récompense ou des incitations à la rémunération pour le personnel.	0/3
<b>TOTAL</b>	<b>10/15</b>

#### 6. Quels sont les sujets relatifs au développement durable abordés dans le cadre de la formation ou de la mobilisation du personnel?

Environnement	0/3
Aspects sociaux ou communautaires	0/3
Culture et patrimoine	0/3
Diversité et droits de la personne	0/3
Gestion de la santé et de la sécurité	0/3
<b>TOTAL</b>	<b>0/15</b>

Oui = 1

Non = 0

## GESTION

### D. Mobilisation de la clientèle

7. Jonview recueille-t-il les rétroactions de sa clientèle et s'en sert-il pour s'améliorer?

Oui	1
Non	

### E. Marketing et communication

8. Les documents de marketing de Jonview décrivent-ils ses efforts en matière de développement durable?

Oui	1
Non	

9. Comment Jonview fait-il la promotion de sa participation à un programme de tourisme durable?

Sur place	1
Site Web	0
Courriel/infolettres	0
Canaux de médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	1
Papier à en-tête	0
Tarifcation	1

Oui = 1

Non = 0

## GESTION

### F. Bâtiment et infrastructure

**10. Le lieu de travail est-il accessible conformément aux lignes directrices et aux codes provinciaux?**

Oui	1
Non	

**11. Jonview s'est-il assuré que son emplacement et ses activités respectaient l'environnement naturel?**

Oui	1
Non	

**12. Des pratiques durables ont-elles été prises en compte lors du choix d'un immeuble de bureaux et de son emplacement?**

Oui	1
Non	

Oui = 1

Non = 0

## GESTION

### G. Gestion des destinations

**13. Jonview participe-t-il à des réunions de planification avec des organisations touristiques?**

Oui	1
Non	

**14. Jonview travaille-t-il avec les communautés locales ou des groupes d'entreprises sur le tourisme durable?**

Oui	
Non	0

**15. Jonview participe-t-il à des groupes axés sur le développement durable?**

Oui	
Non	0

**16. Jonview travaille-t-il avec des associations de tourisme autochtones?**

Oui	1
Non	

TOTAL	10/15
-------	-------

## INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

### H. Soutien communautaire et projets d'infrastructure

#### 17. Jonview participe-t-il à des projets communautaires?

Bénévolat	1
Dons en espèces ou en nature	1
Don de biens usagés ou inutilisés	1
Partenariats avec des organisations communautaires	1
Éducation et formation	0
Santé et hygiène	1
Projets environnementaux (c.-à-d. visant à remédier aux répercussions des changements)	1

#### 18. Jonview encourage-t-il sa clientèle à appuyer les entreprises et les organismes de bienfaisance locaux?

Oui	
Non	0

#### 19. Jonview s'assure-t-il que ses activités n'aient pas d'incidence négative sur les moyens de subsistance locaux?

Oui	1
Non	

#### 20. Jonview s'assure-t-il que ses activités ne perturbent pas les services essentiels des collectivités voisines?

Oui	1
Non	

TOTAL	8/10
-------	------

### I. Emploi local et droits du travail

#### 21. Quelle formation est proposée au personnel au-delà de l'accueil et de l'intégration de base?

Technologies de l'information	1
Finances personnelles	1
Environnement	0
Diversité	0
Santé et sécurité	1
TOTAL	3/5

## INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

### I. Emploi local et droits du travail

#### 22. Comment Jonview favorise-t-il la diversité et l'inclusion dans le cadre de ses processus de recrutement et sur son lieu de travail?

Création et application d'une politique de diversité, d'équité, d'inclusion et d'égalité des chances pour les résident(e)s locaux(-ales), en particulier dans les pratiques d'embauche et sur le lieu de travail	3/3
Politique/déclaration écrite affichée sur le site Web ou dans les offres d'emploi	2/3
Égalité des chances pour les postes de gestion et les promotions internes à l'ensemble du personnel (y compris les résident[e]s locaux[-ales]) sans discrimination fondée sur le sexe, la race, la religion, les aptitudes diverses, etc.	3/3
Offre de formation au personnel sur les pratiques exemplaires en matière de diversité, d'équité et d'inclusion	0/3
Sensibilisation aux médias sociaux	3/3
TOTAL	11/15

#### 23. Quels aspects des pratiques équitables en matière d'emploi Jonview respecte-t-il?

Prévention de l'exploitation commerciale, sexuelle ou de toute forme de harcèlement	3/3
Prévention du travail des enfants et du tourisme sexuel	3/3
Identification des groupes exposés au risque de discrimination (enfants, adolescent[e]s, femmes, minorités et autres groupes vulnérables)	3/3
Environnement sûr et sécurisé pour le personnel et la clientèle	3/3
Diversité/non-discrimination	3/3
TOTAL	15/15

## INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

### J. Produits éthiques, équitables et locaux

**24. Quels facteurs de développement durable Jonview prend-il en compte lors de l'achat de biens et de services?**

Produits et services du commerce équitable ou certification similaire	0/3
Produits biologiques ou certification similaire	0/3
Priorité aux achats locaux, y compris les biens ou produits d'origine locale	0/3
Biens d'équipement et matériaux de construction certifiés écologiques, y compris les équipements, les appareils, etc.	3/3
Achat de produits réutilisables, consignés et recyclables	2/3
TOTAL	5/15

**25. De quelle manière votre entité appuie-t-elle le développement et la vente de produits et services durables qui reflètent la nature, l'histoire et la culture de votre région?**

Partenariats avec des entrepreneur(e)s locaux(-ales)	3/3
Vente ou affichage dans votre établissement de produits et services durables conçus et vendus par des entrepreneur(e)s locaux(-ales)	3/3
Promotion ou recommandation de produits et services locaux par l'intermédiaire de votre entreprise	3/3
Offre de mentorat ou de conseils commerciaux pratiques, et de rétroaction aux entrepreneur(e)s	3/3
Absence de promotion active des produits et services non durables	0/3
TOTAL	5/15

### K. Accessibilité

**26. Quels aspects du marketing et de la communication de votre entité destinés au personnel et à la clientèle répondent aux exigences d'accessibilité pour les personnes ayant des capacités diverses – physiques, sensorielles, cognitives et autres, (p. ex., documents disponibles dans des formats audio, visuels ou autres)?**

Éducation ou interprétation fournie lors des visites guidées ou sur les sites	0/3
Documents imprimés (brochures, cartes de visite, etc.)	0/3
Site Web (niveau A des lignes directrices pour l'accessibilité des contenus Web au minimum)	0/3
Manuels de formation et de sécurité du personnel	0/3
Système de rétroaction de la clientèle	0/3
TOTAL	0/15

## INCIDENCES SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

### L. Suivi social et économique

27. Quels facteurs sociaux Jonview mesure-t-il pour le développement durable (p. ex., incidence sur la communauté, satisfaction de la clientèle, bien-être du personnel)?

Incidence sur la communauté (p. ex., dons de charité, incidence ou satisfaction de la collectivité à	0/3
Effets sur le plan international (p. ex., dons de charité, incidence, etc.)	0/3
Satisfaction de la clientèle (p. ex., rétroaction, taux de retour, etc.)	0/3
Statistiques sur le personnel (p. ex., salaire décent, taux d'attrition, temps plein ou saisonnier)	3/3
Diversité du personnel (p. ex., statut socio-économique, race ou ethnie, sexe, âge, capacités	0/3
TOTAL	3/15

## INTERACTIONS NATURELLES ET CULTURELLES

### M. Héritage culturel

#### 28. Comment Jonview contribue-t-il à protéger et à célébrer la culture et le patrimoine?

Respect des bonnes pratiques et des orientations convenues au niveau international, national ou local pour la gestion et la promotion des visites dans les zones sensibles d'un point de vue culturel ou historique, afin d'améliorer l'expérience des visiteur(-euse)s et de minimiser les incidences négatives	3/3
Collaboration avec des sociétés locales pour le patrimoine ou des organisations non gouvernementales de conservation culturelle	0/3
Mise en valeur de l'art et de l'artisanat ou de la cuisine autochtones authentiques dans certains aspects des activités de l'entreprise	2/3
Respect des droits de propriété intellectuelle des communautés autochtones locales	3/3
Mise en relation de la clientèle avec des interprètes locaux(-ales) ou des expériences qui peuvent présenter le patrimoine et la culture d'une manière authentique et traditionnelle	3/3
TOTAL	11/15

#### 29. Comment Jonview contribue-t-il à protéger d'autres cultures locales, patrimoines et artefacts ainsi que la nature et la faune?

Intégration des traditions et des patrimoines culturels locaux dans l'expérience de la clientèle, en consultation et en partenariat avec les collectivités locales	3/3
Mise en relation de la clientèle avec des interprètes locaux(-ales) ou des expériences qui peuvent présenter le patrimoine et la culture	3/3
Offre d'informations sur la culture et l'histoire locales, et les événements et festivals culturels sur les sites Web, les brochures, etc.	2/3
Respect des droits de propriété intellectuelle des communautés locales	3/3
Réduction ou absence de promotion des activités susceptibles de perturber ou d'avoir une incidence négative sur les écosystèmes et les paysages	2/3
TOTAL	13/15

## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

### N. Conservation de l'énergie

30. Quelle est la part de l'éclairage par DEL?

Aucune	
De 1 à 20 %	
De 21 à 40 %	
De 41 à 60 %	
De 61 à 80 %	
De 81 à 100 %	✓
TOTAL	5/5

31. Quel pourcentage de l'éclairage, du chauffage et de la climatisation de l'entité est contrôlé par des commandes ou des capteurs tels que des thermostats programmables, des minuteries ou des détecteurs de mouvement?

Aucune	
De 1 à 20 %	
De 21 à 40 %	
De 41 à 60 %	
De 61 à 80 %	
De 81 à 100 %	✓
TOTAL	5/5

### O. Conservation de l'eau

32. Quel pourcentage de l'équipement des bâtiments consommant de l'eau est à faible débit?

Aucune	
De 1 à 20 %	
De 21 à 40 %	
De 41 à 60 %	
De 61 à 80 %	✓
De 81 à 100 %	
TOTAL	4/5

## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

### P. Déchets solides

#### 33. Comment Jonview réduit-il les déchets à la source?

Achat de produits dont l'emballage est consigné et réutilisable	3/3
Élimination ou réduction considérable des articles à usage unique	3/3
Réduction de l'utilisation du papier dans le marketing et les opérations	2/3
Achat d'articles de bureau, de cartes de visite, de cartes de notes, etc., respectueux de l'environnement	3/3
Achats en gros (p. ex., distributeurs rechargeables, produits/fournitures en gros)	3/3
TOTAL	14/15

#### 34. Comment Jonview réduit-il les déchets après leur création (par exemple, en les recyclant)?

Réutilisation et recyclage des déchets de papier et de carton	3/3
Réutilisation et recyclage du plastique	3/3
Recyclage de l'étain, de l'aluminium et du verre	3/3
Retour ou don de récipients pour boisson consignés	3/3
Don de matériel usagé, comme les appareils électroniques, à des organismes de bienfaisance ou à des programmes de recyclage des déchets électroniques	3/3
TOTAL	15/15

## IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

### Q. Réduction de la pollution

#### 35. Quelles options de transport écologique Jonview propose-t-il ou favorise-t-il?

Location ou utilisation de bicyclettes	1/3
Service de navette de groupe, programme de covoiturage ou d'autopartage	1/3
Bornes de recharge pour voitures électriques	3/3
Transports en commun	3/3
Mode de transport actif (autre que la bicyclette)	0/3
TOTAL	8/15

#### 36. Comment Jonview s'efforce-t-il de réduire son empreinte carbone?

Changements opérationnels ou comportementaux qui réduisent la demande de transport terrestre, d'énergie et de carburant	0/3
Modernisation de bâtiments, de véhicules ou d'équipements	2/3
Initiatives de réduction des déchets pour les détourner de la décharge	2/3
Achat de crédits carbone ou de crédits d'énergie renouvelable vérifiés	0/3
Adhésion du personnel à l'importance des pratiques respectueuses de l'environnement	2/3
TOTAL	6/15

#### 37. Quels autres types de pollution Jonview tente-t-il de réduire?

Éclairage	2/3
Bruit	2/3
Substances appauvrissant la couche d'ozone	0/3
Contaminants atmosphériques	3/3
Contaminants du sol et de l'eau	0/3
TOTAL	7/15